



Instructivo	Fecha Emisión: <u>4/6/24</u>
NOMBRE: Plantilla creación de productos	Fecha Últ. Act.: <u>23/07/25</u>
Código: IT-OP-01	Versión: 1

1. Descripción de la Plantilla

Esta plantilla está diseñada para la creación de productos en “Odoo”, está estructurada para garantizar una introducción sistemática y completa de todos los datos relevantes necesarios para ingresar los diferentes productos.

Cada columna estará señalizada con un color específico según el tipo de información que debe contener:

Campos obligatorios para activar el catalogo	Brand, suplier name, Suplier type, Category, Sub- Category, prepack, prepack cty, Style, Code color, Size, Gender, Base color, Extra attribute, SKU, Currency, Unit Cost, Whs Offer Price y First available date.
Campos necesarios para subir CPO's	Season, Category, Sub-Category, Name, Article Description, Max QTY,
Campos recomendados pero no obligatorios	Family, Sub-Family, Supplier Color, UPC/EAN, Country of origin, WHS Cost price, Purchase Discount, Markup %, US WHS Price, US MSRP, HS, Imagen, Composition, Marketing campaing, Marketing description, Lead times, Minimum Order Quantity, Factory name/Ex works, Client Category, Client Segment y Notes.

Nota importante: Todos los campos deben ser rellenados en inglés.

Nota importante: Antes de utilizar la plantilla, es necesario habilitar los macros haciendo clic en 'Habilitar contenido'.

 **ADVERTENCIA DE SEGURIDAD** Las macros se han deshabilitado. Habilitar contenido



Instructivo	Fecha Emisión: <u>4/6/24</u>
NOMBRE: Plantilla creación de productos	Fecha Últ. Act.: <u>23/07/25</u>
Código: IT-OP-01	Versión: 1

2. Instrucciones Detalladas

A continuación, veremos una introducción detallada de que informaciones ingresar en cada columna:

Columna A – Brand(Marca): Fabricante del producto. ***CAMPO OBLIGATORIO PARA ACTIVAR OFERTA***

Ejemplo(s): TNF, NEW BALANCE, ECCO.

*** todo en mayúscula***

**Campo preestablecido*

**Al crear una marca se le debe crear una etiqueta analítica con el mismo nombre*

Columna B – Supplier Name (Nombre del Proveedor): Nombre de la compañía que vende el producto. ***CAMPO OBLIGATORIO PARA ACTIVAR OFERTA***

**Campo preestablecido*

**El proveedor debe estar creado como un contacto*

IT-OP-06 CREACIÓN DE PROVEEDORES

Columna C – Supplier Type (Tipo de suplidor): ***CAMPO OBLIGATORIO PARA ACTIVAR OFERTA***

Pueden ser:

- **Brand:** Se aplica a compras efectuadas directamente al fabricante de la marca.
- **Direct:** Se refiere a compras realizadas a través de un distribuidor directo.
- **Indirect:** Se aplica a compras efectuadas a través de un distribuidor indirecto es decir que no es de nuestro territorio o es un tercero.

**Campo preestablecido*

Columna D - Prepack: Es la unidad de almacenamiento del producto. ***CAMPO OBLIGATORIO PARA ACTIVAR OFERTA***

Se coloca:

- **Loose:** Cuando son pares o piezas sueltas.
- **Ppk:** Si es prepack se coloca Ppk (Tal cual como está escrito) si es un preempaquetado.

Ejemplo(s):

1. *Un prepack es una caja de 12 unidades para la marca NEW BALANCE.*

2. *Para la marca ADIDAS, son de 10 pares por prepack.*



Instructivo	Fecha Emisión: <u>4/6/24</u>
NOMBRE: Plantilla creación de productos	Fecha Últ. Act.: <u>23/07/25</u>
Código: IT-OP-01	Versión: 1

3. Para la marca NIKE, comprada a Northbay, tanto para la ropa como para calzado la cantidad por preepack es 6.
4. Para la marca HOKA, ASICS, CONVERSE y MERREL, la cantidad de pares por preepack 12.

***Campo preestablecido**

Columna E - PrePack Qty: En pares sueltos colocar 1. Si es un Ofertas de PPK colocar la cantidad de prs/pcs dentro del PPK. ***CAMPO OBLIGATORIO PARA ACTIVAR OFERTA***

Columna F – Season (Temporada): Es la estación del año para la cual se desarrollará la venta para el cliente final. Debe estar compuesto por 2 letras y 2 números. Ejemplos(SS24,FW24,FH24). ***CAMPO NECESARIO PARA SUBIR CPO***

**** TODO EN MAYUSCULA****

****EN INGLES****

***Campo preestablecido**

Columna G - Category(Categoría): Línea a la que pertenece el producto. ***CAMPO NECESARIO PARA SUBIR CPO***

Ejemplos:

- Skin Care-Cuidado de la piel
- Kitchen-Cocina

Para marcas deportivas

- Footwear- Calzado
- Accesories- Accesorios
- Apparel- Ropa
- Hard Goods-Golf

****Se pueden agregar nuevas categorías a la base de datos (Con un análisis previo)****

***Campo preestablecido**

SOLO UNA CATEGORIA POR OFERTA

Columna H – Sub-category (Subcategoria): Grupo específico del producto, como Boots, Pants, Jackets, entre otras. ***CAMPO NECESARIO PARA SUBIR CPO***

***Campo preestablecido**

Columna I - Family (Familia): Este campo se completará con la información proporcionada por la marca, ofreciendo una clasificación más detallada de los productos. Este campo puede ser Family o category según la marca. ***CAMPO RECOMENDADO, PERO NO OBLIGATORIO***



Instructivo	Fecha Emisión: <u>4/6/24</u>
NOMBRE: Plantilla creación de productos	Fecha Últ. Act.: <u>23/07/25</u>
Código: IT-OP-01	Versión: 1

***Campo informativo de la marca**

Columna J - Sub-family (Subfamilia): Este campo se llena con la información suministrada por la marca, brindando una clasificación específica a cada producto. Este campo puede ser Sub-family o sub-category según la marca. ***CAMPO RECOMENDADO, PERO NO OBLIGATORIO***

***Campo informativo de la marca**

Columna K - Name (Nombre): Denominación específica del producto asignado por la marca.

CAMPO NECESARIO PARA SUBIR CPO

Ejemplo(s): 990, 550, Air Max 90, entre otros

***Campo informativo de la marca**

Columna L - Style (Estilo/referencia): Referencia específica del producto, es una codificación alfanumérica que es dada por el proveedor/marca. ***CAMPO OBLIGATORIO PARA ACTIVAR OFERTA***

NOTA: SIEMPRE DEBE ESTAR EN FORMATO TEXTO

****No puede contener información del size ni del color****

***Campo informativo de la marca**

Columna M – Code color: Este es un código alfanumérico asignado al color del artículo, es información de la marca. ***CAMPO OBLIGATORIO PARA ACTIVAR OFERTA***

Seguir el siguiente orden (de importancia y lógica) para llenar el campo de código de color:

1-Inicialmente se debe revisar si el proveedor nos da el código de color de cada producto.
REVISAR SI EL CODE COLOR SE ENCUENTRA EN LA REFERENCIA BRINDADA POR EL PROVEEDOR.

2-Si la marca no envía código de color debemos crear código de color.

MACRO. Pulsar botón "Llenar código de color" de la hoja macros para generar código de colores siguiendo las siguientes condiciones:

- **Color 1 palabra:** código de color = Primeras 3 letras de la palabra.
Ejemplo: Navy = NAV
- **Color 2 palabras:** código de color = Primeras 2 letras de las palabras.
Ejemplo: Black/White = BLWH
- **Color + 3 palabras:** código de color = Primera letra de las palabras
Ejemplo: Yellow/Green/Purple = YGP

****todo en mayúscula****

3-Si el proveedor no nos provee el código de color ni el supplier color para obtenerlo a partir de este, solo si se cumplen estas dos condiciones, colocar en código de color "N/A".

***Campo informativo de la marca**



Instructivo	Fecha Emisión:4/6/24
NOMBRE: Plantilla creación de productos	Fecha Últ. Act.: 23/07/25
Código:IT-OP-01	Versión: 1

Columna N – Supplier Color: Nombre del color del artículo que nos envíe la marca.

Normalmente son colores muy específicos. ***CAMPO RECOMENDADO, PERO NO OBLIGATORIO***

Si el proveedor no envía esta información dejar vacío el campo. ****No completar con informaciones de nosotros****

***Campo informativo de la marca**

Columna O - Size (Tamaño): Talla del producto incluyendo medidas adicionales como ancho o largo. ***CAMPO OBLIGATORIO PARA ACTIVAR OFERTA***

Ejemplo(s):

- **Pares sueltos:** 6, 6.5, 7, 7.5, 8, 8.5, 9, 9.5, 10, 10.5, 11, 11.5, 12, etc.
- **Ropa:** XS, S, M, L, XL, XXL, XXXL,
- **Accesorios:** OS (One size)
- **Skincare:** El tamaño debe especificarse indicando primero la cantidad en números seguida inmediatamente por la unidad de medida, en minúsculas y sin espacios.
 - **Ejemplo1:** 20oz
 - **Ejemplo2:** 50ml

Nota: Si este campo incluye un tamaño con condiciones adicionales como:

- **Para apparel:** Long, Short, Regular
- **Para calzado:** Wide, Slim

Dejar en el campo del size este valor extra. Ejemplo: 6/SHT o 7/LNG para obtener un SKU único por producto, aunque en el sistema los size no tengan esta medida adicional.

Mantener igual a como nos lo manda la marca.

****Esta información de tamaño adicional se debe colocar manualmente en la en la columna t-extra attribute****

Si es un prepack colocar el nombre de la escala.

Ejemplo: Size: W65**

Este es un campo preestablecido, debe ser creado previamente.

***Atributo**



Instructivo	Fecha Emisión: <u>4/6/24</u>
NOMBRE: Plantilla creación de productos	Fecha Últ. Act.: <u>23/07/25</u>
Código: IT-OP-01	Versión: 1

Columna P - Gender (Género): Especifica el género objetivo del producto. *Ejemplo(s):Women, Men, Unisex, Youth, entre otros. *CAMPO OBLIGATORIO PARA ACTIVAR OFERTA**

Unisex	
Women	14 en adelante
Men	
Youth	7-14 años
Kids	4-7 años
Toddlers	1-4 años
Infant	0 -1 año

Este es un campo preestablecido, debe ser creado previamente.

***Atributo**

Columna Q - Base Color (Color Base): Color principal del artículo. ***CAMPO OBLIGATORIO PARA ACTIVAR OFERTA***

**** White – Black – Red – Blue – Orange- Purple – Green - yellow –Pink - rainbow-Brown****

Para completar este campo apoyarse de la herramienta(Base color generator)

IT-OP-10 INSTRUCTIVO COLOR BASE GENERATOR

NOTA: En el caso de que no podamos sacar el base color de ninguna manera colocar **N/A** en este campo.

Este es un campo preestablecido, debe ser creado previamente.

***Atributo**

Columna R - Extra Attribute (Atributo Extra): Se debe utilizar este campo para ingresar características específicas del producto y de la marca que no se ajustan a otras columnas, como el ancho o largo. ***CAMPO OBLIGATORIO PARA ACTIVAR OFERTA***

Si no tenemos supplier color ni atributo extra en el size colocar el CODE COLOR como extra attribute.

****Si la columna 0-(Size) contiene información adicional sobre el tamaño del artículo (largo para apparel/ancho para zapatillas) se debe separar esto del tamaño principal del artículo y esta información adicional colocarla en esta columna manualmente****

Luego que se realizó el paso anterior hacer clic en el botón "copiar columnas de la N a la R" de la hoja macros, el contenido de la columna N se trasladará a la columna R; si la columna R ya contiene datos, estos se concatenarán con la información de la columna N

***Atributo**



Instructivo	Fecha Emisión: <u>4/6/24</u>
NOMBRE: Plantilla creación de productos	Fecha Últ. Act.: <u>23/07/25</u>
Código: IT-OP-01	Versión: 1

Columna S - SKU: Es un identificador único generado por la concatenación del código de referencia(Style) del producto, el código de color, y el código de talla /size(separándolos por guion “-“). ***CAMPO OBLIGATORIO PARA ACTIVAR OFERTA***

ESTE ES EL DIFERENCIADOR UNICO DE CADA PRODUCTO

Revisar que no esté duplicado en la plantilla

STYLE -CODIGO DE COLOR-SIZE

Si es PPK coloca el SKU PACK = REFERENCIA-COLOR-NOMBRE DE LA ESCALA

***Campos calculados**

Columna T - Article Description (Descripción del Artículo): Este campo debe proporcionar una descripción breve del producto. ***CAMPO NECESARIO PARA SUBIR CPO***

Concatenar: Brand - género - categoría – subcategoría - familia - subfamilia - Extra attribute

Ejemplo(s): Men's- footwear- sport- running- black/grey (001) Wide

***Campos calculados**

Columna U – UPC/EAN Code: Es un Código que identifica a un producto de manera estandarizada y única en todo el mundo. ***CAMPO RECOMENDADO, PERO NO OBLIGATORIO***

UN MISMO ARTICULO PUEDE TENER MAS DE UN UPC

ES UN CODIGO NUMERICO

**PARA BORA INTERNACIONAL.

SI EL PROVEEDOR NO ENVIA UPC AL MOMENTO DE LA CREACION, SE DEBEN CREAR LOS PRODUCTOS SIN UPC Y AGREGAR ESTOS EN EL FUTURO CUANDO EL PROVEEDOR ENVIE LA INFORMACION**

**PARA MARCAS LOCALES SIN UPC(LITTLEBOXGUY,ALHAMBRA,ETC).

EN CASO DE QUE EL PROVEEDOR NO NOS ENVIE EL UPC DEBEMOS GENERAR UN CODIGO UNICO NUMERICO DE 12 DIGITOS Y ASIGNAR AL ARTICULO**

UTILIZAR ESTA FORMULA EN EXCEL:

(=ALEATORIO.ENTRE(100000000000;999999999999)

***Campo informativo de la marca**

Columna V – Country of origin (País de Origen): Es el nombre del país de fabricación o nacimiento del producto. ***CAMPO RECOMENDADO, PERO NO OBLIGATORIO***

Ejemplo(s): China, Sweden, entre otros

Este es un campo preestablecido, debe ser creado previamente.



Instructivo	Fecha Emisión:4/6/24
NOMBRE: Plantilla creación de productos	Fecha Últ. Act.: 23/07/25
Código:IT-OP-01	Versión: 1

***Campo preestablecido**

Columna W – Max Qty: Este campo indica la cantidad máxima que el cliente puede pedir de este artículo. ***CAMPO NECESARIO PARA SUBIR CPO***

Es utilizado en proceso de STOCK o ATS, pero puede ser utilizado en un Ofertas de preventa para asignar alguna condición MOQ.

**Es un campo necesario para montar cpos en Ofertas de stock, si no se coloca nada tomara el valor 0 y los productos que estén así no se podrán ordenar en la preventa **

Columna X– Currency (Moneda): Moneda de compra. ***CAMPO OBLIGATORIO PARA ACTIVAR OFERTA***

Monedas:

- USD
- EUR
- DOP

Este es un campo preestablecido, debe ser creado previamente.

***Campo preestablecido**

Columna Y – WHS Cost price: Precio de lista del proveedor. En el mayor de los casos es el precio al por mayor en EE. UU. ***CAMPO RECOMENDADO, PERO NO OBLIGATORIO***

***Campo informativo de la marca**

Columna Z– Purchase Discount: Porcentaje de descuento que nos da el proveedor sobre el WHS Cost Price. ***CAMPO RECOMENDADO, PERO NO OBLIGATORIO***

***Campo informativo de la marca**

Columna AA – Unit Cost: Indica el costo por unidad de cada producto, quitando el descuento del proveedor. ***CAMPO OBLIGATORIO PARA ACTIVAR OFERTA***

Debe redondearse a 2 dígitos

***Campos calculados**

Columna AB – Markup %: Margen de beneficio que se aumenta sobre el costo del producto.

CAMPO RECOMENDADO, PERO NO OBLIGATORIO

Campo opcional, informativo de nosotros

Ver Manual de operaciones 1. Ofertas “1.1 Análisis de costo y precio”

Columna AC – WHS Offer Price: Precio de venta al por mayor al que vendemos a nuestros clientes. ***CAMPO OBLIGATORIO PARA ACTIVAR OFERTA***

Debe redondearse a 1 dígitos



Instructivo	Fecha Emisión: <u>4/6/24</u>
NOMBRE: Plantilla creación de productos	Fecha Últ. Act.: <u>23/07/25</u>
Código: IT-OP-01	Versión: 1

**Campos calculados*

****PENDIENTE REVISIÓN****

Ver Manual de operaciones 1. Ofertas “1.1 Análisis de costo y precio”

Ver Manual de operaciones 1. Ofertas “Checklist preparación ofertas”

Columna AD – US WHS Price: Precio al por mayor en EE. UU, es un precio de referencia.

***Campo informativo de la marca**

Nota: Para editar este precio debemos hacerlo por Edición masiva desde el inventario se deben editar los dos campos el campo de “Informacion Original del Excel” y subir el valor convertido a dólares en “Informacion del precio en dólares” para el caso de productos que sean en EUROS.

Columna AE – US MSRP: Precio sugerido de venta al detalle en US. ***CAMPO RECOMENDADO, PERO NO OBLIGATORIO***

ALTAMENTE RECOMENDADO COMPLETAR ESTE CAMPO

***Campo informativo de la marca**

Nota: Para editar este precio debemos hacerlo por Edición masiva desde el inventario se deben editar los dos campos el campo de “Informacion Original del Excel” y subir el valor convertido a dólares en “Informacion del precio en dólares” para el caso de productos que sean en EUROS.

Columna AF – Imagen: Incluir fotografía del producto. ***CAMPO RECOMENDADO, PERO NO OBLIGATORIO***

En esta columna se coloca, **Referencia - código de color**, del artículo.

Automáticamente tomara las imágenes del servidor. Estas imágenes deben ser guardadas en este servidor y nombradas igual con **Referencia - Código de color**

Nota: Si es un Ofertas tiene + de 6,000 líneas no colocar código de imágenes en plantilla de creación. Colocar este después por edición masiva en inventario.

**Campos calculados*

Columna AG – Composition (Composición): Materiales que componen al producto. ***CAMPO RECOMENDADO, PERO NO OBLIGATORIO***

Ejemplo(s): 70% Cotton 13% Polyester 11% Nylon 4% Elastodiene.

***Campo informativo de la marca**

Columna AH – HS: Es el código arancelario para identificar el producto, también es dado por el proveedor. ***CAMPO RECOMENDADO, PERO NO OBLIGATORIO***

Este campo solo permite números. No se admiten caracteres especiales como puntos”, “, comas”, “, guiones” – “ ni guiones bajos” _”.



Instructivo		Fecha Emisión: <u>4/6/24</u>
NOMBRE: Plantilla creación de productos		Fecha Últ. Act.: <u>23/07/25</u>
Código: IT-OP-01	Versión: 1	Página 10 de 15

**Campo informativo de la marca*

Columna AI - Marketing Campaign: Actividad promocional vinculada a este producto. ***CAMPO RECOMENDADO, PERO NO OBLIGATORIO***

**Campo informativo de la marca*

Columna AJ - Marketing Description: Descripción larga del producto, esta se usará en e-commerce, Ofertas digitales, etc. ***CAMPO RECOMENDADO, PERO NO OBLIGATORIO***

**Campo informativo de la marca*

Columna AK – Lead times(Tiempos de entrega): Tiempo de fabricación del producto. ***CAMPO RECOMENDADO, PERO NO OBLIGATORIO***

**Campo informativo de la marca*

Columna AL – Minimum Order Quantity: Cantidad mínima de pedido, esto es una información que da la marca. ***CAMPO RECOMENDADO, PERO NO OBLIGATORIO***

**Campo informativo de la marca*

Columna AM – First available date: Fecha estimada en a cuál el producto estará listo. ***CAMPO OBLIGATORIO PARA ACTIVAR OFERTA***

Formato: dd/mm/aa

Columna AN – Factory name/ Ex works: Bodega donde la marca realiza la entrega. ***CAMPO RECOMENDADO, PERO NO OBLIGATORIO***

**Campo informativo de la marca*

Columna AO - Client Category: Es la actividad de enfoque de tienda que aplica para este producto. ***CAMPO RECOMENDADO, PERO NO OBLIGATORIO***

Ejemplo:

Las nomenclaturas que se agregan en esta columna para la marca VANS pueden ser:

- **AS:** Action Sport, tales como: D Jovenes, Patio Sport y Simple Bike.
- **SSI:** Street Sport Inspire, aplica para tiendas urbanas.
- **FL:** Fashion Live, tales como: Waikiki y Yoscar.
- **DTC Only:** Son para tienda mono marca y high-class.
- **SI:** Sport Inspire, tales como: King Flow, Mucho Flow y Oxis.
- **MB:** Mono Brands.
- **Value:** Aplica para tienda por departamentos, tales como: Sirena, Plaza Lama y Jumbo.

**Campo preestablecido*



Instructivo	Fecha Emisión: 4/6/24
NOMBRE: Plantilla creación de productos	Fecha Últ. Act.: 23/07/25
Código: IT-OP-01	Versión: 1

Columna AP - Client Segment: Esta columna indica la posición en la pirámide social de las tiendas dentro de una categoría, basada en la demografía de su público y posición socioeconómica. ***CAMPO RECOMENDADO, PERO NO OBLIGATORIO***

Ejemplo:

Para la marca VANS, tenemos los siguientes niveles:

- **Best:** tiene conocimiento amplio de la marca en general (buen visual, equipos de decoración/marketing, buena distribución y espacio para la presentación de la marca)
- **Better:** tiene conocimiento intermedio de la marca en general (buena visual, equipos de decoración/marketing, poca distribución y espacio para la presentación de la marca)
- **Good:** tiene conocimiento básico de la marca en general (visual básico y poca distribución y espacio para la presentación de la marca)
- **Value:** no cuentan con empleados especializados para el producto; son espacios donde el cliente se auto designa.
- **DTC Only:** son para tienda mono marca y high-class

***Campo preestablecido**

Columna AQ - Notes: Aquí se ingresa alguna anotación interna del producto. ***CAMPO RECOMENDADO, PERO NO OBLIGATORIO***

***Campo informativo de la marca**

3. Prepack

A continuacion se explicara como se crean los prepacks:

Con formato: Fuente: Aptos Display, 11 pto, Negrita

1. En la plantilla se crean los productos sueltos que contiene el prepack. Estos se crean normal. ****Si no están creados en el sistema****

-El tipo de este Ofertas será “Creación de Ofertas”

Nunca procesar ambos Ofertas juntos.

Puedes encontrar la plantilla de creación de prepacks en el módulo de plantillas Bora y descargar la que se llama “Plantilla de creación de PPK”.

2. Crear un Ofertas con los prepack como una línea de producto tomando en cuenta los siguientes detalles:

- **Columna f – PrePack:** Si es prepack se coloca “Ppk”



Instructivo	Fecha Emisión:4/6/24
NOMBRE: Plantilla creación de productos	Fecha Últ. Act.: 23/07/25
Código:IT-OP-01	Versión: 1

- **Columna G - PrePack Qty:** Aquí se coloca la cantidad de Pares o Piezas que contiene cada caja.
- **Columna L - Style (Estilo/referencia):** Este debe diferenciarse de los pares sueltos. Es una fórmula que contiene “STYLE – CODIGO DE COLOR”.
- **Columna S – Size:** Colocar el nombre de la escala
- **Columna L - SKU:** Es igual al de los pares sueltos solo que el size será el nombre de la escala(ppk)
- **Columna AD – US WHS Price:** Colocar el valor unitario
- **Columna AE – US MSRP:** Colocar el valor unitario.
- **Columna AF – Unit Cost:** Se coloca el costo del prepack ósea la suma total de los productos que contiene.
Actualmente el se debe colocar el costo total del prepack y este debería de calcularse en base a al precio unitario de los productos
- **Columna AH – WHS Offer Price:** Se coloca el precio de venta del prepack ósea la suma total de los productos que contiene.
- **IMAGEN:** Este será igual al style.

1. Utilizando la siguiente plantilla asignamos los artículos sueltos creados a los Prepack.

La plantilla del PPK la puedes encontrar en “PLANTILLAS BORA” como Listado Pack

SKU PACK	SKU PRODUCT PACK	QUANTITY PRODUCT PACK	PRICE ITEM PACK
1J793C-MOC-MEPIL	1J793C-MOC-10	1	\$ 31.30
1J793C-MOC-MEPIL	1J793C-MOC-10.5	1	\$ 31.30
1J793C-MOC-MEPIL	1J793C-MOC-11	1	\$ 31.30
1J793C-MOC-MEPIL	1J793C-MOC-7	1	\$ 31.30
1J793C-MOC-MEPIL	1J793C-MOC-7.5	1	\$ 31.30
1J793C-MOC-MEPIL	1J793C-MOC-8	1	\$ 31.30
1J793C-MOC-MEPIL	1J793C-MOC-8.5	2	\$ 31.30
1J793C-MOC-MEPIL	1J793C-MOC-9	2	\$ 31.30
1J793C-MOC-MEPIL	1J793C-MOC-9.5	2	\$ 31.30
A14652C-BLA-MEPIL	A14652C-BLA-10	1	\$ 50.20
A14652C-BLA-MEPIL	A14652C-BLA-10.5	1	\$ 50.20
A14652C-BLA-MEPIL	A14652C-BLA-11	1	\$ 50.20
A14652C-BLA-MEPIL	A14652C-BLA-7	1	\$ 50.20
A14652C-BLA-MEPIL	A14652C-BLA-7.5	1	\$ 50.20

- A. Columna A: SKU Pack:** Este es el SKU del prepack.(Identificador de cada prepack), el colocado en la plantilla de creación de prepack
REFERENCIA+CODIGO DE COLOR+NOMBRE DE LA ESCALA(Size)
- B. SKU PRODUCT PACK:** Aquí se coloca el SKU de los productos que vamos a asignar al prepack colocado en SKU PACK.(El sku de los pares sueltos del (ppk)
- C. CANTIDAD PRODUCT PACK:** Cantidad de ese producto suelto en el prepack
- D. PRICE ITEM PACK:** Aquí colocamos el precio unitario de los pares sueltos que contiene el prepack.

Se debe subir esta plantilla en el módulo de inventario siguiendo esta imagen

	Instructivo	Fecha Emisión: 4/6/24
	NOMBRE: Plantilla creación de productos	Fecha Últ. Act.: 23/07/25
Código:IT-OP-01	Versión: 1	Página 13 de 15

Inventario Información general Conduces Productos **Informes** Configuración

Resumen de inventario

Productos
Variantes de Producto
Importar Packs de Productos

 IMPORTAR PACKS

Archivo de carga

SUBA SU ARCHIVO

IMPORTAR Cancelar

4. Notas

A. En el proceso de creación de productos, es crucial considerar los siguientes puntos para asegurar una actualización precisa y correcta de los datos:

Agregar elementos a la Base de Datos: Antes de proceder con la creación de nuevos productos, es esencial verificar y actualizar la base de datos según sea necesario.
Campos cerrados.

5. Revisión de plantilla

1.SKU

Antes de realizar la carga de los productos hay que revisar los duplicados en base al SKU.

Si hay SKU repetidos verificar la causa.

Luego de validar este caso y de tener SKU repetidos con diferentes UPC le que se debe hacer es:

- Eliminar uno de estos productos de la plantilla de creación
- Crear Ofertas normal
- Editar por importación producto con más de un UPC y agregárselo al campo "Adicional barcodes"

	Instructivo	Fecha Emisión: 4/6/24
	NOMBRE: Plantilla creación de productos	Fecha Últ. Act.: 23/07/25
Código: IT-OP-01	Versión: 1	Página 14 de 15

2. CODIGOS DE BARRA

- Revisar codigos de barra que ya estén creados
- Verificar que las informaciones sean las mismas(Entre el upc que vas a crear y el creado)

3. STYLE

Revisar styles creados y que no estén en 2 diferentes productos.

1-Exportar los styles de todos los productos(NO VARIANTES)

2-Aplicar formato condicional en la columna de los styles

3-Si hay repetidos comunicar a equipo de IT

4. Eliminar filas vacías

Debido a los campos formulados quedaran filas del Excel con fórmulas las cuales Odoo las leerá como filas de productos con informaciones faltantes.

Estas se deben eliminar del Excel solo dejando las que si tienen información dejando el filtro de la siguiente manera.



Instructivo	Fecha Emisión: <u>4/6/24</u>
NOMBRE: Plantilla creación de productos	Fecha Últ. Act.: <u>23/07/25</u>
Código: IT-OP-01	Versión: 1